ALLEGATO 1

ANNO COMPETENZA 2025

OBBLIGHI DI PUBBLICAZIONE CONCERNENTI I TITOLARI DI INCARICHI E DI COLLABORAZIONE O CONSULENZA

(Art. 15 Decreto Legislativo 14/03/2013 n. 33 c. 1 e 2)

Il sottoscritto ai sensi dell'Art. 15 del Decreto Legislativo 14/03/2013 n. 33

Cognome	Mladenova
Nome	Bana
Incarico in Azienda	Corso formazione personale

Dichiara sotto la propria responsabilità ai sensi degli art. 75 e 76 del DPR 445/00

- ○ che in aggiunta all'incarico con l'Azienda Farmaceutica Municipalizzata di Crema svolge incarichi professionali, o è titolare di cariche in altri enti pubblici o privati regolati o finanziati da una Pubblica Amministrazione.

Ente	Incarico/Carica

- ○ **si allega Curriculum Vitae aggiornato, datato e sottoscritto**.

Con la firma in calce l'interessato presta il relativo consenso al trattamento dei propri dati personali anche ai sensi di quanto disposto dal Regolamento UE 679/16 per la finalità correlata alla presente auto-dichiarazione.

Data

14/07/2025

Il Dichiarante

ALLEGATO 2

ANNO COMPETENZA 2025

DICHIARAZIONE IN MERITO ALL'INSUSSISTENZA DI CAUSE DI INCOMPATIBILITA' DI INCARICHI DI CUI AL D.LGS. 39 DEL 2013

(Dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà ex art. 47 D.P.R. n. 445/2000 e s.m.i.)

Il sottoscritto

Cognome	Mladenova
Nome	Bana
Codice fiscale	MLD BNA 89B44 Z104C
Incarico in Azienda	Corso formazione personale

in attuazione del disposto di cui all'art. 20, comma 2, del D.lgs. 39/2013 e consapevole delle responsabilità civili e penali e amministrative relative a dichiarazioni false e mendaci di cui all'art. 76 del D.P.R. 445/2000 e s.m.i. sotto la propria personale responsabilità

Dichiara

a) che non sussiste alcuna causa di incompatibilità o inconferibilità di cui al decreto legislativo n. 39/2013 per lo svolgimento del proprio incarico presso l'Azienda Farmaceutica Municipalizzata di Crema;
b) di non incorrere nei divieti dell'art. 53 comma 16 — ter D.lgs. 165/01 e art. 21 D.lgs. 39/13;
c) di essere informato/a che la presente dichiarazione verrà pubblicata sul sito internet dell'Azienda Farmaceutica Municipalizzata di Crema e, con la firma in calce, di prestare il relativo consenso anche ai sensi di quanto disposto dal Regolamento UE 679/2016;
d) allega copia del documento di identità fronte-retro in corso di validità

Con la sottoscrizione della presente dichiarazione, il sottoscritto si impegna a comunicare tempestivamente all'Azienda Farmaceutica Municipalizzata di Crema ogni e qualsivoglia mutamento della situazione dichiarata.

Data

15/07/2025

Il Dichiarante

NB: Ai sensi di quanto disposto dall'art. 38 del D.P.R. n. 445/2000 e s.m.i. la presente dichiarazione è sottoscritta dall'interessato e presentata unitamente a copia fotostatica fronte-retro non autenticata di un documento di identità del sottoscrittore in corso di validità.

BANA MLADENOVA



Contatti

[redacted]

[redacted]

[redacted]

[redacted]

Per me

Professionista esperta nella gestione strategica e direzionale di reti complesse di farmacie, con competenze consolidate in pianificazione commerciale, ottimizzazione dei processi operativi e sviluppo di strategie di marketing condivise. Attualmente responsabile di una rete di 37 farmacie per Le Comunali in Rete, dove coordino le attività commerciali, supervisiono le politiche di acquisto e sviluppo promozionale, garantendo standard elevati di servizio e ottimizzazione delle performance di vendita.

Specializzata nella definizione di accordi quadro con fornitori, nella pianificazione di eventi tematici e nell'implementazione di processi digitali per l'efficienza operativa. Fortemente orientata al raggiungimento degli obiettivi, sono in grado di analizzare i KPI commerciali e sviluppare strategie di miglioramento per incrementare la produttività e la competitività territoriale.

Completano il mio profilo una solida formazione accademica in Alimentazione e Nutrizione Umana e Farmacia, arricchita da diversi Master in Management e Gestione Pubblica, oltre a certificazioni specifiche nel settore sanitario.

Il mio obiettivo è contribuire allo sviluppo e alla crescita strategica di una catena farmaceutica, puntando su innovazione, digitalizzazione e ottimizzazione dei processi.

Formazione

- **2025: Master in Management della Farmacia (24BS School)**
- **2024: Master in Gestione Pubblica e Utilities (Università Bicocca)**
- **2023: Laurea Magistrale in Alimentazione e Nutrizione Umana - *Università degli Studi di Milano**
- **2022: Master in Gestione Strategica e Management Aziendale**
- **2015: Laurea in Farmacia - Università degli Studi di Milano**
- **2007: Diploma di Maturità Scientifica**

Esperienza

Coordinatore Commerciale della Rete - Le Comunali in Rete	2023- attuale
Responsabile Acquisti e Marketing - ASFMC Multiservizi Bresso	2022- attuale
Responsabile Acquisti e Marketing - AMF CINISELLO BALSAMO	2022- attuale
Integration Manager - Hippocrates Holding Spa, Milano	2021- 2022
Direttrice Farmacia - NEO APOTEK, Paderno Dugnano	2019- 2021
Farmacista – Libera professionista - AMF Azienda Multiservizi Farmacia, Cinisello Balsamo	2016- 2019
Addetta gestione magazzino - ASF Azienda Speciale Farmacie, Bresso (MI)	2014- 2015

Experience

Responsabile Acquisti e Marketing - AMF CINISELLO BALSAMO

16/12/2022 - Attuale

- Organizzazione strategica dell'esposizione dei prodotti sugli scaffali secondo logiche di sell-out, visibilità stagionale e percorsi cliente in farmacia.
- Cura dell'immagine della farmacia in termini di ordine e pulizia.
- Pianificazione e gestione mensile degli ordini dei farmaci, in base al fabbisogno e alle vendite.
- Analisi dei consumi e previsione di stock per evitare carenze o eccessi.
- Controllo e ottimizzazione del magazzino farmaci.
- Gestione dei prodotti scaduti e procedure per ridurre l'incidenza dei resi.
- Valutazione e selezione di nuove linee di prodotti da introdurre, con analisi di mercato e tendenze.
- Analisi delle proposte commerciali in base alla redditività e alla coerenza con l'identità della farmacia.
- Accordi quadri con premialità anche di marketing e contributi aggiuntivi.
- Supervisione e formazione del team.
- Gestione della comunicazione interna (cartellonistica, promozioni) e esterna (canali social).
- Monitoraggio delle attività promozionali stagionali e tematiche.
- Cura dei rapporti commerciali con i rappresentanti e contrattazione di condizioni vantaggiose.
- Organizzazione e supervisione della formazione del team.
- Pianificazione e realizzazione di eventi tematici e promozionali in farmacia.
- Supervisione della programmazione oraria del personale.

Responsabile Acquisti e Marketing - ASFMC Multiservizi Bresso

16/12/2022 - Attuale

Coordinatore Commerciale della Rete - Le Comunali in Rete

15/12/2022 - Attuale

- Gestione strategica e direzionale di una rete composta da 37 farmacie distribuite su più comuni.
- Coordinamento delle attività commerciali e operative delle farmacie appartenenti alla rete, garantendo standard elevati di qualità del servizio e ottimizzazione delle performance di vendita.
- Definizione di accordi quadro con partner e fornitori per l'ottimizzazione dei costi, l'approvvigionamento centralizzato e le strategie promozionali comuni.
- Supervisione delle politiche di acquisto e contrattazione con i principali fornitori, negoziazione di condizioni vantaggiose e monitoraggio degli stock di magazzino.
- Sviluppo di strategie di marketing condivise per il rafforzamento dell'immagine di rete e la promozione di campagne stagionali.
- Pianificazione di eventi e iniziative promozionali coordinate tra le farmacie della rete.
- Monitoraggio dei KPI commerciali e analisi dei dati di vendita per identificare opportunità di miglioramento e ottimizzazione dei processi.
- Supporto alle farmacie nell'implementazione di processi digitali per l'efficienza operativa e la gestione centralizzata dei dati.
- Promozione della digitalizzazione delle farmacie attraverso l'integrazione di strumenti tecnologici avanzati per il monitoraggio delle vendite e la gestione dei clienti.

Integration Manager - Hippocrates Holding Spa, Milano

01/03/2022 - 15/12/2022

- Definizione, ottimizzazione, monitoraggio e automazione dei processi aziendali.
- Manager coach per il direttore nella gestione di personale, magazzino e sistema operativo.
- Organizzazione degli orari della farmacia basata sui flussi clienti.
- Ottimizzazione dei processi in farmacia e gestione del tempo e dei compiti.
- Analisi di mercato per posizionamento di nuove linee in farmacia.