

LINEE DI INDIRIZZO AZIENDA FARMACEUTICA MUNICIPALIZZATA

1) SVILUPPO DI AFM SUL TERRITORIO ATTRAVERSO:

- un consolidamento della struttura organizzativa e gestionale aziendale;
- un consolidamento e adeguamento funzionale degli attuali punti vendita A.F.M., nell'ottica della c.d. "farmacia dei servizi";
- uno sviluppo di servizi di consegna e ove possibile la somministrazione al domicilio;

2) POTENZIAMENTO DELLA PRESENZA DI A.F.M. SUL TERRITORIO ATTRAVERSO:

- la formazione sanitaria presso scuole materne e primarie;
- eventi formativi divulgativi rivolti a specifici target di popolazione (anziani, mamme, stranieri, etc);
- campagne per il miglioramento della salute;
- campagne rivolte alla natalità e al sostegno della prima infanzia (quali ad esempio il sostegno alle spese per l'acquisto di prodotti e servizi legati alla nascita e alla genitorialità).

3) OTTIMIZZAZIONE OPERATIVITÀ GESTIONALE CON LE SEGUENTI PRIORITÀ:

- struttura amministrativa aziendale;
- bilancio per centri di costo;
- controllo di gestione;
- politiche di fidelizzazione e di valorizzazione del personale dipendente

4) CONSOLIDAMENTO OPERATIVITÀ NELL'AMBITO SOCIALE, SOCIO SANITARIO E SOCIO - EDUCATIVO SUL TERRITORIO ATTRAVERSO:

- il mantenimento dell'interazione e sostegno a progetti dei Servizi Sociali, Socio-assistenziali e Socio Educativi del Comune di Crema;
- il sostegno ad interventi sul Territorio con enti e / associazioni con rilevanza sociale;
- l'ampliamento dei servizi socio-sanitari erogati;

5) NUOVE E POSSIBILI CONVENZIONI FINALIZZATE AI SERVIZI ALLA PERSONA ED ALLA COMUNITÀ:

- con enti,
- con associazioni
- con cooperative

6) INTERVENTI DIRETTI O SOSTEGNO AD INTERVENTI DI ENTI TERZI CIRCA LA PREVENZIONE PER:

- un corretto utilizzo dei farmaci;
- campagne su tematiche specifiche inerenti la salute (vaccini, ludopatia, dipendenze);

7) ADOZIONE E DIFFUSIONE DELLA CARTA DEI SERVIZI

8) ELABORAZIONE ED ATTUAZIONE DI PROGRAMMI DI VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO, MOBILIARE E IMMOBILIARE, NELL'OTTICA DI UN'EVENTUALE IMPLEMENTAZIONE, VOLTA:

- alla realizzazione della farmacia dei servizi sviluppando l'idea di salute mediante cura e benessere;
- al miglioramento economico e socio-sanitario dei beni gestiti;
- alla riorganizzazione efficiente, innovativa e dinamica dei punti vendita, attraverso investimenti sulla riqualificazione ed il rilancio delle sedi di farmacia;
- al potenziamento dei servizi erogati in favore dei cittadini
- al consolidamento della presenza di AFM nei quartieri