



Id questionario: 800000018

1.PROPRIETÀ, CONTROLLO E GESTIONE

1.1 Ad oggi l'impresa è, direttamente o indirettamente, controllata da una persona fisica o una famiglia?

☐ Sì

☒ No

X.1.4 Nel biennio 2024-2025 quali obiettivi strategici sono stati perseguiti dall'impresa e con quale esito?

Obiettivo Perseguito Una risposta per riga	X1.4.1 Se l'obiettivo è perseguito indicare l'esito ad oggi Una risposta per riga				
	Sì	No	Obiettivo pienament e raggiunto	Obiettivo in parte raggiunto	Obiettivo non raggiunto
Difendere la propria posizione competitiva	☒	☐	☒	☐	☐
Ampliare la gamma di beni e/o servizi offerti	☒	☐	☐	☒	☐
Accedere a nuovi segmenti di mercato	☐	☒	☐	☐	☐
Aumentare l'attività all'estero	☐	☒	☐	☐	☐
Aumentare l'attività in Italia	☐	☒	☐	☐	☐
Riportare all'interno dell'impresa attività precedentemente esternalizzate	☐	☒	☐	☐	☐
Portare all'esterno dell'impresa attività precedentemente svolte all'interno (outsourcing)	☐	☒	☐	☐	☐
Ridimensionare l'attività all'estero (downsizing)	☐	☒	☐	☐	☐
Ridimensionare l'attività in Italia	☐	☒	☐	☐	☐
Attivare o incrementare le collaborazioni con altre imprese	☐	☒	☐	☐	☐
Aumentare gli investimenti in nuove tecnologie	☒	☐	☐	☒	☐
Attivare o incrementare misure finalizzate alla sostenibilità ambientale	☐	☒	☐	☐	☐
Attivare o incrementare misure finalizzate alla sostenibilità sociale	☐	☒	☐	☐	☐
Altri obiettivi strategici	☐	☒	☐	☐	☐

X.1.5 Nel triennio 2026-2028 verso quali obiettivi saranno prevalentemente orientate le strategie dell'impresa?

Sono possibili più risposte

- ☒ Difendere la propria posizione competitiva
- ☒ Ampliare la gamma di beni e/o servizi offerti
- ☐ Accedere a nuovi segmenti di mercato
- ☐ Aumentare l'attività all'estero
- ☐ Aumentare l'attività in Italia
- ☐ Riportare all'interno dell'impresa attività precedentemente esternalizzate
- ☐ Portare all'esterno dell'impresa attività precedentemente svolte all'interno (outsourcing)
- ☐ Ridimensionare l'attività all'estero (downsizing)
- ☐ Ridimensionare l'attività in Italia
- ☐ Attivare o incrementare le collaborazioni con altre imprese
- ☒ Aumentare gli investimenti in nuove tecnologie
- ☐ Attivare o incrementare misure finalizzate alla sostenibilità ambientale
- ☐ Attivare o incrementare misure finalizzate alla sostenibilità sociale
- ☒ Altri obiettivi strategici

2. RISORSE UMANE

2.1 Nel biennio 2024-2025 l'impresa ha acquisito risorse umane?

Oltre ai lavoratori dipendenti, includere anche i lavoratori con contratto di somministrazione e i collaboratori esterni con partita IVA. Non considerare i lavoratori che hanno soltanto modificato tipologia contrattuale (per esempio, da tempo determinato a tempo indeterminato).

☒ Sì

☐ No

X.2.2 Nel biennio 2024-2025 quali modalità ha utilizzato l'impresa per individuare e/o selezionare i potenziali candidati all'assunzione?

Sono possibili più risposte

☐ Canali informali (conoscenza personale, segnalazioni ricevute da persone vicine all'impresa, ecc.)

☐ Utilizzo delle informazioni già disponibili all'interno dell'impresa su potenziali candidati (curricula inviati all'impresa, database proprietario, ecc.)

☐ Collaborazione con soggetti autorizzati all'attività di intermediazione (enti bilaterali, enti locali, scuole e università pubbliche o private, associazioni di categoria)

☒ Ricerca attiva di potenziali candidati da parte dell'impresa (utilizzo piattaforme pubbliche e private per la ricerca di lavoro, inserzioni o annunci su: media, sito web dell'impresa, portali o siti web specializzati, banche dati di pubblico dominio, ecc.)

☐ Agenzie per il lavoro private (soggetti che svolgono servizi di collocamento, ricerca e selezione del personale)

☐ Agenzie per il lavoro pubbliche (Centri per l'Impiego)

☒ Altre modalità

2.3 Nel biennio 2024-2025 quali sono stati i fattori principali che hanno ostacolato l'acquisizione di risorse umane?

È possibile indicare fino a tre fattori

☐ Incertezza sulla sostenibilità futura dei costi delle nuove risorse

☐ Difficoltà finanziarie dell'impresa o mancanza di risorse

☐ Costo del lavoro troppo elevato

☐ Mancanza di spazio o altri problemi logistici

☐ Difficoltà di reperimento di personale con le competenze trasversali richieste

☒ Difficoltà di reperimento di personale con le competenze tecniche richieste

☐ Difficoltà nell'accedere a finanziamenti e/o incentivi pubblici per le assunzioni

☐ Altri ostacoli

☐ Nessun ostacolo

X.2.4 Nella programmazione delle assunzioni per il triennio 2026-2028, in che modo l'impresa terrà conto del declino demografico e dei suoi effetti sull'occupazione (es. riduzione di giovani disponibili sul mercato, invecchiamento della forza lavoro)?

Sono possibili più risposte

- ☐ Accelerando il turnover tra lavoratori prossimi alla pensione e giovani
 - ☐ Attivando o incrementando collaborazioni con istituzioni formative e centri per l'impiego
 - ☐ Prevedendo percorsi di inserimento lavorativo particolarmente attrattivi per le nuove generazioni (es. maggiore flessibilità oraria e organizzativa, partecipazione diretta nelle decisioni aziendali, percorsi di carriera accelerati)
 - ☐ Definendo politiche interne di formazione tra nuove e vecchie generazioni per recuperare competenze
 - ☒ Incrementando azioni di formazione continua e aggiornamento tecnologico per i propri dipendenti
 - ☐ Rallentando la fuoriuscita di lavoratori prossimi alla pensione attraverso incentivi
 - ☐ Trattenendo lavoratori anche se non immediatamente necessari alla produzione per evitare di non trovarli più disponibili sul mercato
 - ☐ Non ne terrà conto
-

X.2.5 Nel biennio 2024-2025 quali pratiche per attrarre e/o trattenere personale qualificato sono state utilizzate dall'impresa?

Sono possibili più risposte

- ☐ Definizione e negoziazione di percorsi di carriera accelerati
- ☒ Possibilità di incremento salariale
- ☐ Attività di formazione, anche esterne all'impresa, e acquisizione di nuove competenze
- ☐ Flessibilità dell'orario di lavoro (incluse modalità di lavoro agile)
- ☒ Accesso a benefit aziendali (auto aziendale, agevolazioni nella fruizione di servizi, assicurazioni personali, ecc.)
- ☒ Riconoscimento formale del lavoro svolto e dei risultati ottenuti (ad esempio specifici prodotti o brevetti)
- ☒ Gradi crescenti di autonomia sul lavoro in relazione a specifiche competenze o mansioni
- ☒ Coinvolgimento nelle decisioni aziendali
- ☐ Cessione di quote societarie, partnership, ecc.
- ☐ Misure ulteriori rispetto a quelle obbligatorie per legge, per gestire e valorizzare le diversità/differenze dei lavoratori legate a genere, età, cittadinanza, nazionalità e/o etnia, convinzioni religiose, disabilità e per favorire l'inclusione dei lavoratori LGBT+
- ☐ Miglioramento di altre condizioni contrattuali offerte ai lavoratori (es. maggiore stabilità contrattuale)
- ☐ Pratiche di conciliazione dei tempi di vita e di lavoro e di benessere lavorativo
- ☐ Altre pratiche
- ☐ Nessuna pratica

X.2.6 Nel biennio 2024-2025 quali politiche retributive e di gestione e valutazione del personale sono state utilizzate dall'impresa?

Sono possibili più risposte

- ☐ Incentivi basati sui risultati o sulla produttività individuale dei lavoratori
 - ☐ Incentivi basati sui risultati o sulla produttività complessiva del team/stabilimento
 - ☒ Incentivi basati sui risultati o sulla produttività complessiva dell'impresa
 - ☐ Valutazione periodica delle competenze dei lavoratori
 - ☐ Flessibilità dell'orario di lavoro (incluse modalità di lavoro agile)
 - ☐ Comunicazione tra lavoratori e proprietà/management per intercettare tempestivamente segnali di insoddisfazione o inefficienza
 - ☐ Raccolta sistematica di opinioni sui processi produttivi e di proposte di miglioramento
 - ☐ Misure ulteriori rispetto a quelle obbligatorie per legge, per gestire e valorizzare le diversità/differenze dei lavoratori legate a genere, età, cittadinanza, nazionalità e/o etnia, convinzioni religiose, disabilità e per favorire l'inclusione dei lavoratori LGBT+
 - ☒ Pratiche di conciliazione dei tempi di vita e di lavoro e di benessere lavorativo
 - ☒ Altre politiche di retribuzione, valutazione e gestione del personale
 - ☐ Nessuna politica di retribuzione, valutazione e gestione del personale specifica
-

2.7 Nel biennio 2024-2025 l'impresa ha svolto attività di formazione aziendale diversa da quella obbligatoria?

Considerare tutto il personale dell'impresa, esclusi gli apprendisti.

Includere i corsi erogati in videoconferenza o classi virtuali.

- ☒ Sì
 - ☐ No
-

X.2.8 Nel biennio 2024-2025 quale percentuale del personale ha partecipato ad almeno un'attività di formazione aziendale diversa da quella obbligatoria?

Considerare tutto il personale dell'impresa, esclusi gli apprendisti.

Includere i corsi erogati in videoconferenza o classi virtuali

- ☐ Meno del 10%
- ☐ Dal 10% al 49%
- ☒ Dal 50% al 75%
- ☐ Oltre il 75%

X.2.9 Nel triennio 2026-2028 quali delle seguenti competenze (possedute o da acquisire) saranno più importanti per lo sviluppo dell'impresa?

È possibile indicare fino a tre competenze ritenute più importanti

☒ Competenze digitali di base

Esempio: utilizzo, a vario scopo, del personal computer e dei più diffusi software applicativi per attività generiche, principalmente di automazione d'ufficio.

☐ Competenze digitali avanzate

Esempio: utilizzo dei sistemi di calcolo ed elaborazione dati; progettazione, sviluppo e manutenzione di sistemi e ambienti informatici e applicazioni software; utilizzo e sviluppo di strumenti di Intelligenza Artificiale; sicurezza informatica

☐ Competenze verdi

Esempio: capacità di sviluppo, pianificazione e implementazione di tecnologie verdi e/o pratiche volte alla ricerca di una maggiore sostenibilità delle attività dell'impresa

☐ Competenze tecniche e specialistiche

Esempio: competenze tecniche specifiche dei singoli settori di attività economica

☐ Competenze trasversali

Esempio: capacità di contribuire al lavoro di gruppo al fine del raggiungimento di un obiettivo comune (team-working); attitudine mirata alla soluzione dei problemi con un elevato grado di autonomia (problem-solving); capacità di produrre idee originali e mettere in connessione diversi ambiti per trovare soluzioni non usuali (pensiero creativo)

☒ Competenze manageriali

Esempio: capacità di pianificazione, direzione, organizzazione, controllo e implementazione delle funzioni e delle attività svolte dall'impresa; sono rilevanti per i ruoli direttivi legati a funzioni amministrative, economiche e finanziarie

☒ Competenze nella gestione della clientela

Esempio: gestire efficacemente i rapporti con la clientela nella fornitura del servizio al fine di raggiungere i risultati attesi dall'impresa in termini sia di profitto, che di soddisfazione dei clienti

☐ Competenze amministrative e di contabilità aziendale

Esempio: capacità di svolgere con efficacia ruoli di gestione delle funzioni amministrative, finanziarie, fiscali e contabili all'interno dell'impresa

☐ Competenze linguistiche

Esempio: utilizzo professionale, all'interno dell'impresa, di competenze linguistiche relative a lingue straniere, ovvero diverse da quella (o quelle) prevalentemente utilizzata all'interno dell'impresa

3. RELAZIONI PRODUTTIVE E FILIERE

3.1 Nel 2025 l'impresa ha intrattenuto le seguenti relazioni con altre imprese o enti?

Una risposta per riga

	Sì	No
Commessa (l'impresa ha ordinato/acquistato beni o servizi da altre imprese o enti fornendo specifiche tecniche e progetti)	☒	☐
Fornitura/subfornitura/appalto (l'impresa ha fornito beni o servizi ad altre imprese o enti sulla base di specifiche tecniche e progetti dell'acquirente)	☐	☒
Accordi produttivi formali (consorzio, contratto di rete, joint venture, ATI, ecc.)	☒	☐
Accordi produttivi informali	☐	☒

3.2 Con quali soggetti l'impresa ha intrattenuto le relazioni indicate?

Sono possibili più risposte per riga

	Imprese del gruppo in Italia	Imprese del gruppo all'estero	Altre imprese in Italia	Altre imprese all'estero	Università o centri di ricerca	Pubblica Amministr a- zione	Altri soggetti
Commessa	☐	☐	☒	☐	☐	☐	☐
Accordi produttivi formali	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☒

X.3.3 Per lo svolgimento di quali funzioni l'impresa nel 2025 ha intrattenuto le relazioni indicate?

Sono possibili più risposte per riga

	Attività principale	R&S, innovazion e, progettazi one	Tecnologie informatic e (ICT)	Approvvigi o- namento	Distribuzio ne, trasporto e magazzina g- gio	Marketing, vendita e servizi post- vendita	Servizi legali e/o finanziari	Altra funzione
Commessa	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐	☐
Accordi produttivi formali	☐	☐	☐	☒	☐	☐	☐	☐

3.4 Indicare tutte le filiere a cui si contribuisce con una o più attività.

Sono possibili più risposte

Filiere

Agroalimentare

☐

(Produzioni vegetali e animali per il consumo, umano o animale, di alimenti, bevande e tabacchi. Include macchine e attrezzature dedicate alla filiera, e i fitofarmaci)

Arredamento per casa o ufficio

☐

(Es: divani, mobili, tessuti e biancheria per la casa e l'ufficio, vasi, cornici, lampade. Esclusi i prodotti: a uso sanitario, per la produzione di spettacoli cinematografici, dal vivo, per l'arredo di mezzi di trasporto, di scuole e università, di bar, alberghi e ristoranti, di strutture per il tempo libero, da inserire nelle relative filiere. In ogni caso, si tratta di prodotti diversi da apparecchiature elettriche. Include macchine e attrezzature dedicate alla filiera)

Abbigliamento, calzature, accessori vestiario, anche a uso sportivo

☐

(Es: vestiti, scarpe, occhiali, borse, scarponi, guanti, cappelli. Esclusi i prodotti a uso sanitario, da inserire nella relativa filiera. Include macchine e attrezzature dedicate alla filiera)

Editoria

☐

(Es: libri, quotidiani, riviste, periodici su carta o supporto digitale. Esclusi i prodotti a uso scolastico, da inserire nella relativa filiera. Include macchine e attrezzature dedicate alla filiera)

Farmaceutica, prodotti per la cura e la pulizia personale, animale e della casa

☒

(Es: farmaci, profumi, creme, detergenti, dentifrici, cosmetici, disincrostanti. Esclusi i fitofarmaci, da inserire nella filiera dell'agroalimentare. Include macchine e attrezzature dedicate alla filiera)

Sanità e assistenza sociale

☐

(Es: servizi medici, fisioterapici, veterinari. Include: apparecchiature e dispositivi medicali, arredamento sanitario, abbigliamento e calzature a uso sanitario, servizi di trasporto sanitario e per assistenza sociale)

Mezzi di trasporto su gomma

☐

(Es: automobili, autocarri, autobus, motocicli, biciclette. Include: arredamento per mezzi di trasporto su gomma, macchine e attrezzature dedicate alla filiera)

Infrastrutture e servizi di trasporto su gomma

☐

(Esclusi i servizi di trasporto su gomma dedicati a specifiche filiere)

Mezzi di trasporto su acqua

☐

(Es: navi, yacht, barche, gommoni. Include: arredamento per mezzi di trasporto su acqua, macchine e attrezzature dedicate alla filiera)

Infrastrutture e servizi di trasporto su acqua

☐

(Esclusi i servizi di trasporto su acqua dedicati a specifiche filiere)

Mezzi di trasporto su rotaia o via cavo

☐

(Es: treni, tram, teleferiche, funivie. Include: arredamento per mezzi di trasporto su rotaia o via cavo, macchine e attrezzature dedicate alla filiera)

Infrastrutture e servizi di trasporto su rotaia e via cavo

☐

(Esclusi i servizi di trasporto su rotaia dedicati a specifiche filiere)

Aero-spazio e difesa	☐
(Es: aeromobili, elicotteri, cingolati, droni, armamenti, satelliti, razzi, arredamento per aeromobili, sistemi per la sicurezza cibernetica. Include macchine e attrezzature dedicate alla filiera)	
Infrastrutture e servizi per il trasporto aereo, aerospaziali e di difesa	☐
(Esclusi i servizi di trasporto aereo dedicati a specifiche filiere)	
Apparecchiature elettriche o elettroniche a uso domestico	☐
(Es: elettrodomestici, cappe, forni, caldaie, telefoni, stampanti, impianti stereo. Esclusi i prodotti: a uso sanitario, per la produzione audio e audiovisiva, teatrale, artistico, per scuole e università, per alberghi e ristoranti, da inserire nelle relative filiere)	
App. elettriche industriali, macchine e lavorati a uso non dedicato per specifiche filiere	☐
(Es: macchine per l'automazione industriale non dedicate, macchine e stampi per la lavorazione dei metalli, macchine per il sollevamento e la movimentazione merci, compressori, pompe, valvole, ingranaggi, app. fluidodinamiche. Escluse le apparecchiature elettriche, le macchine e i lavorati dedicati a specifiche filiere)	
Utensileria e minuteria non elettrica, a uso domestico, industriale e professionale	☐
(Es: posate, cacciaviti, penne, pastelli, contenitori per alimenti o per oggetti, seghe manuali, chiavi, piatti, vassoi, nastri adesivi, fogli e tovaglioli di carta, bulloni, viti. Include macchine e attrezzature dedicate alla filiera)	
Preziosi	☐
(Es: gioielli, orologi, pietre preziose lavorate. Include macchine e attrezzature dedicate alla filiera)	
Energia	☐
(Es: produzione, accumulo, distribuzione di energia da fonte fossile e rinnovabile, compresa l'energia da rifiuti. Include infrastrutture e servizi per l'energia, macchine e attrezzature dedicate alla filiera)	
Economia circolare e gestione dei rifiuti	☐
(Es: recupero di materia, sottoprodotti, simbiosi industriale, smaltimento rifiuti, trattamento acque reflue, trasporto rifiuti. Esclude la produzione di energia da rifiuti, da inserire nella filiera energia. Include macchine e attrezzature dedicate alla filiera.)	
Servizio idrico	☐
(Include: infrastrutture idriche, macchine e attrezzature dedicate alla filiera)	
Edilizia	☐
(Es: opere e lavori specializzati per edilizia residenziale e industriale (compresa quella ospedaliera e scolastica) Include macchine e attrezzature dedicate alla filiera. Escluse le infrastrutture per la mobilità, l'energia, i rifiuti, l'acqua e le telecomunicazioni, da inserire nelle relative filiere)	
Finanza	☐
(Servizi finanziari e assicurativi, erogati alle imprese, ai consumatori, ad altri soggetti privati e pubblici, dal vivo o digitali)	
Gestione e valorizzazione del patrimonio culturale, turismo	☐
(Es: bar, ristoranti, alberghi, musei, biblioteche, archivi, gallerie d'arte, luoghi e monumenti storici. Include: arredamento e apparecchiature elettriche per alberghi e ristoranti, gestione di musei, biblioteche, luoghi e monumenti storici, attività di conservazione e restauro di opere d'arte)	
Intrattenimento e rappresentazioni culturali e artistiche, cura della persona	☐
(Es: spettacoli dal vivo, teatro e altre rappresentazioni artistiche, eventi sportivi, parchi tematici, palestre, centri benessere, parrucchieri, centri estetici. Include: spettacoli dal vivo, gestione di strutture artistiche, attività di supporto alle rappresentazioni artistiche, eventi sportivi, parchi tematici, palestre, centri benessere, parrucchieri, centri estetici)	

Contenuti audio e audiovisivi	☐
(Es: cinema, servizi televisivi, radiofonici, contenuti su piattaforma digitale, incisione di dischi, videogiochi. Include: arredamento e apparecchiature elettriche per la produzione audio e audiovisiva)	
Infrastrutture e servizi di telecomunicazione	☐
(Telecomunicazioni fisse, mobili, satellitari, via internet. Include: macchine e attrezzature dedicate alla filiera)	
Istruzione e formazione professionale	☐
(Es: servizi scolastici di ogni grado, universitari, centri per la formazione professionale, centri per l'impiego, attività congressuali. Include: arredamento, apparecchiature elettriche ed editoria a uso scolastico e universitario, servizi di trasporto scolastico)	
Altra filiera	☐
(Es: giocattoli, attrezzature sportive non a uso palestra o centro benessere, servizi alla persona e servizi pubblici diversi dai precedenti. Include macchine e attrezzature dedicate ad altre filiere non precedentemente specificate)	

3.5 Con riferimento al bene o al servizio venduto nel 2025 con il ricavo più elevato all'interno della filiera, indicare se si è d'accordo o in disaccordo con le seguenti affermazioni:

Una risposta per riga

Farmaceutica, prodotti per la cura e la pulizia personale, animale e della casa	D'accordo	In disaccordo	Non so
La nostra impresa ha la capacità di influenzare significativamente il prezzo del bene o del servizio venduto	☐	☒	☐
La nostra impresa ha la capacità di influenzare significativamente la qualità del bene o del servizio venduto	☐	☐	☒
La nostra impresa ha la capacità di influenzare significativamente la quantità del bene o del servizio venduto	☒	☐	☐

3.6 Con riferimento al bene o al servizio acquistato nel 2025 con il costo più elevato all'interno della filiera, indicare se si è d'accordo o in disaccordo con le seguenti affermazioni:

Una risposta per riga

Farmaceutica, prodotti per la cura e la pulizia personale, animale e della casa	D'accordo	In disaccordo	Non so
La nostra impresa ha la capacità di influenzare significativamente il prezzo del bene o del servizio acquistato	☐	☒	☐
La nostra impresa ha la capacità di influenzare significativamente la qualità del bene o del servizio acquistato	☐	☐	☒
La nostra impresa ha la capacità di influenzare significativamente la quantità del bene o del servizio acquistato	☒	☐	☐

4. MERCATO

4.1 Nel 2025 i clienti finali dell'impresa sono stati principalmente famiglie?

☒ Sì

☐ No

X.4.3 Nel 2025 qual è stato il criterio prevalente in base al quale l'impresa ha determinato i prezzi dei propri beni o servizi sul principale mercato di riferimento?

☐ Come margine sui costi totali

☐ Come margine sui costi variabili

☐ In base all'andamento del mercato

☒ Prezzi regolamentati o tariffe

☐ Altro criterio

4.4 Nel 2025 dove sono localizzati i principali concorrenti dell'impresa?

Sono possibili fino a tre risposte

☒ Comune di localizzazione dell'impresa

☒ Altri comuni della stessa regione

☐ Altre regioni d'Italia

☐ Paesi UE

☐ Paesi europei in aree di crisi (Russia, Ucraina)

☐ Altri paesi europei

☐ Altri paesi dell'area BRICS

☐ Resto del mondo

X.4.5 Nel 2025 quali sono stati i principali punti di forza della capacità competitiva dell'impresa?

È possibile scegliere fino a tre punti di forza

☐ Prezzi dei beni e/o servizi

☐ Qualità dei beni e/o servizi

☐ Capacità di adeguare rapidamente i volumi di produzione al cambiamento della domanda

☐ Estensione della rete distributiva

☒ Offerta diversificata di beni e/o servizi

☐ Introduzione di beni e/o servizi nuovi o migliorati

☒ Localizzazione dell'impresa

☐ Know-how tecnologico incorporato nel prodotto o servizio

☒ Professionalità e competenza del personale

☐ Riduzione impatto ambientale della propria attività

☐ Introduzione di misure finalizzate alla sostenibilità sociale

☐ Altri punti di forza

☐ Nessun punto di forza

4.6 Nel 2025 quali sono stati gli eventuali ostacoli alla capacità competitiva dell'impresa?

È possibile scegliere fino a tre ostacoli

- ☐ Mancanza di risorse finanziarie
 - ☐ Difficoltà di reperire informazioni sul mercato di riferimento
 - ☐ Contesto socio-ambientale poco favorevole
 - ☐ Oneri amministrativi e burocratici
 - ☐ Carenza di infrastrutture
 - ☐ Mancanza di personale qualificato
 - ☐ Scarsità e/o mancanza di domanda
 - ☐ Difficoltà a reperire personale
 - ☐ Difficoltà a trovare fornitori
 - ☐ Mancato adeguamento tecnologico
 - ☐ Costi energetici
 - ☐ Altri ostacoli
 - ☒ Nessun ostacolo
-

4.7 L'impresa esporta e/o importa servizi?

- ☐ Sì
- ☒ No

5. INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE

5.1 Nel biennio 2024-2025 l'impresa ha svolto, internamente o attraverso un fornitore esterno di servizi, qualcuna delle seguenti attività nell'ambito di propri progetti di innovazione?

Sono possibili più risposte

- ☐ Attività di ricerca e sviluppo svolta all'interno dell'impresa
- ☐ Acquisto di servizi esterni di ricerca e sviluppo
- ☒ Formazione del personale sulle innovazioni adottate e/o previste
- ☐ Progettazione tecnica ed estetica (design)
- ☐ Acquisizione di licenze e/o brevetti
- ☒ Acquisizione o sviluppo di software, database e servizi per l'analisi dei dati
- ☐ Acquisizione di hardware informatici, apparati di rete e di telecomunicazioni
- ☐ Acquisizione di macchinari, attrezzature e impianti per le innovazioni adottate o previste
- ☒ Attività di marketing per il lancio di nuovi beni e/o servizi
- ☐ Altra attività
- ☐ L'impresa non è stata impegnata in attività di innovazione

5.2 Di quali dei seguenti soggetti esterni l'impresa si è avvalsa, attraverso consulenze e/o collaborazioni, per i progetti di innovazione attivi nel biennio 2024-2025?

Sono possibili più risposte

- ☐ Centri di competenza ad alta specializzazione (competence centers)
- ☐ Punti d'impresa digitale (PID) delle Camere di Commercio
- ☐ Digital Innovation Hub promossi dalle associazioni di categoria (es. Confindustria)
- ☐ Digital Innovation Hub promossi dalla UE
- ☐ Soggetti operanti all'interno di Cluster dell'Innovazione
- ☐ Soggetti operanti all'interno di Distretti tecnologici
- ☐ Soggetti operanti nell'ambito di contratti di rete
- ☐ Imprese di consulenza o consulenti privati
- ☐ Innovation manager qualificati del Ministero dello sviluppo economico (MISE)
- ☐ Università
- ☐ Altre istituzioni pubbliche
- ☒ Nessuno tra quelli elencati

5.3 Per ciascuno dei seguenti canali di commercializzazione, qual è la percentuale di fatturato realizzata nel 2025 e quella stimata per il 2026?

I canali elencati dalla domanda devono essere stati utilizzati per la trasmissione all'impresa degli ordini di acquisto.

Se non si conoscono le percentuali esatte, indicare dei valori approssimativi.

	5.3 Percentuale di fatturato realizzato nel 2025	5.3.1 Percentuale di fatturato atteso nel 2026
Vendita diretta di beni o servizi tramite il proprio sito web (e-commerce)	0%	0%
Vendita tramite comunicazioni dirette via Internet (es. e-mail, Whatsapp, Telegram, ecc.)	%	%
Vendita tramite social media (Facebook, Instagram, YouTube, TikTok, ecc.)	0%	0%
Vendita di beni fisici tramite marketplace (es. Amazon, Ebay, LeroyMerlin, ManoMano, Privalia, Zalando, ecc.)	%	%
Vendita di beni o servizi tramite altre piattaforme digitali (Glovo, Deliveroo, Just Eat, Booking, Expedia, Tripadvisor, Airbnb, ecc.)	%	%
Altro canale di vendita	100%	100%
Totale	100%	100%

5.4 Nel biennio 2024-2025, l'impresa ha utilizzato software per la gestione aziendale (ad esempio, ERP, CRM, ecc.)?

- ☐ Sì
- ☒ No

5.6 Nel biennio 2024-2025, l'impresa ha utilizzato servizi cloud per la gestione da remoto dei dati e dei processi aziendali?

- ☐ Sì
- ☒ No

5.8 L'impresa ha utilizzato le seguenti tecnologie digitali nel biennio 2024-2025 o prevede di adottarle nel biennio 2026-2027?

Una risposta per riga

	Utilizzata nel biennio 2024-2025 e già adottata prima del 2024	Adottata nel corso del biennio 2024-2025	Se ne prevede l'adozione nel corso del biennio 2026-2027	Non è utilizzata e non se ne prevede l'adozione
Connessione a Internet mediante fibra ottica a banda ultra-larga	☒	☐	☐	☐
Connessione a Internet in mobilità (4G-5G)	☒	☐	☐	☐
Internet delle Cose (Internet of Things)	☐	☐	☐	☒
Tecnologie immersive	☐	☐	☐	☒
Elaborazione e analisi di Big Data	☐	☐	☐	☒
Automazione avanzata, robot collaborativi e sistemi intelligenti	☒	☐	☐	☐
Stampanti in 3D	☐	☐	☐	☒
Simulazione tra macchine interconnesse	☐	☐	☐	☒
Blockchain per la certificazione di prodotti o processi	☐	☐	☐	☒
Sicurezza informatica (Cyber-security)	☒	☐	☐	☐

5.9.1 Nel 2025, l'impresa ha utilizzato le seguenti tecnologie di Intelligenza Artificiale (IA) ?

	Sì	No
Tecnologie IA che analizzano documenti di testo (es. text mining)	☐	☒
Tecnologie IA che convertono la lingua parlata in un formato leggibile dal dispositivo informatico (riconoscimento vocale)	☐	☒
Tecnologie IA che generano linguaggio scritto, parlato o codici di programmazione (generazione del linguaggio naturale, sintesi vocale)	☐	☒
Tecnologie IA che generano immagini, video, suoni/audio	☐	☒
Tecnologie IA che identificano oggetti o persone sulla base di immagini o video (riconoscimento, elaborazione delle immagini)	☐	☒
Tecnologie IA per l'analisi dei dati attraverso l'apprendimento automatico (es. machine learning, deep learning, reti neurali)	☐	☒
Tecnologie IA che automatizzano i flussi di lavoro o supportano nel processo decisionale (es. Process Automation, software robot che utilizzano tecnologie di IA per automatizzare le attività umane)	☐	☒
Tecnologie IA che consentono il movimento fisico delle macchine tramite decisioni autonome basate sull'osservazione dell'ambiente circostante (robot o droni autonomi, veicoli a guida autonoma)	☐	☒

5.9.3 Nel 2025, l'impresa ha mai preso in considerazione l'utilizzo delle tecnologie di Intelligenza Artificiale elencate nella domanda

5.9.1?

☐ Sì

☒ No

5.9.5 Nel triennio 2026-2028 l'impresa prevede di effettuare investimenti in tecnologie di Intelligenza Artificiale?

☐ Sì

☒ No

6. FINANZA

6.1 Nel 2025 quali sono state le principali fonti di finanziamento dell'impresa?

Sono possibili più risposte

- ☒ Autofinanziamento
- ☐ Equity derivante da aumento di capitale in IPO (Initial Public Offering)
- ☐ Equity (mezzi propri)
- ☐ Venture capital e/o private equity
- ☐ Credito bancario a breve termine (meno di 12 mesi)
- ☐ Credito bancario a medio o lungo termine (12 mesi e oltre)
- ☐ Credito commerciale
- ☐ Leasing o factoring
- ☐ Contributi e/o fondi UE, PNRR
- ☐ Finanziamenti pubblici nazionali
- ☐ Incentivi e/o agevolazioni pubbliche
- ☐ Prestiti su titoli
- ☐ Prestiti intra-gruppo
- ☐ Project finance
- ☐ Crowdfunding
- ☐ Minibond
- ☐ Cambiali finanziarie
- ☐ Altre fonti di finanziamento esterno

6.4 L'impresa nel 2025 ha utilizzato/beneficiato di forme di finanziamento esterno per la sostenibilità (per fattori ESG)?

- ☐ Sì, in forma esclusiva
- ☐ Sì, insieme a forme di autofinanziamento
- ☐ No, ma sono state utilizzate solo forme di autofinanziamento
- ☒ No, non sono state previste/effettuate azioni di sostenibilità

6.5 Nel 2025, l'impresa ha richiesto prestiti a banche o ad altri intermediari?

- ☐ Sì
- ☒ No

6.7 Per quali motivi l'impresa non ha richiesto prestiti?

Sono possibili più risposte

- ☒ Non c'era la necessità di nuovi finanziamenti
- ☐ Percezione di un possibile rifiuto da parte delle banche o altri intermediari finanziari
- ☐ Oneri burocratici/amministrativi troppo elevati
- ☐ Il tasso di interesse era troppo elevato
- ☐ L'indebitamento era già troppo elevato
- ☐ Altro motivo

7. INTERNAZIONALIZZAZIONE PRODUTTIVA / GLOBAL VALUE CHAINS

X.7.1 Nel biennio 2024-2025 l'impresa ha svolto almeno parte dell'attività all'estero?

Sono possibili più risposte

- ☐ Sì, tramite Investimenti Diretti Esteri (IDE), ad esempio greenfield, affiliate/controllate estere, brownfield, M&A
- ☐ Sì, tramite conto lavorazione
- ☐ Sì, tramite accordi o contratti per delocalizzazione
- ☒ No

X.7.4 Nel biennio 2024-2025 l'impresa ha avuto difficoltà o interruzioni nell'approvvigionamento delle forniture dall'Italia e/o dall'estero?

Ad esempio, per l'aumento dei costi di logistica, delle materie prime o dei semilavorati, per la cessazione o sospensione dell'attività di fornitori.

- ☐ Sì
- ☒ No

X.7.7 Nel biennio 2024-2025 l'impresa ha svolto attività di riesportazione?

- ☐ Sì
- ☒ No

X.7.9 Nel biennio 2024-2025 l'impresa ha svolto attività di commercializzazione di prodotti propri estero su estero senza il passaggio dei beni per la frontiera italiana?

- ☐ Sì
- ☒ No

X.7.11 Nel biennio 2024-2025 l'impresa ha svolto attività di lavorazione per conto di imprese estere su beni importati e successivamente riesportati o venduti in Italia dopo la lavorazione?

- ☐ Sì
- ☒ No

X.7.15 Nel biennio 2024-2025, l'impresa, ha svolto attività all'estero tramite una partita iva senza stabile organizzazione, registrata nel paese dove l'attività ha avuto luogo?

- ☐ Sì
- ☐ No, ma ha aderito al regime OSS che consente di operare all'estero senza necessità di aprire una posizione iva non residente
- ☒ No

8. SPECIALIZZAZIONE INTELLIGENTE

8.1 In quali delle seguenti aree di specializzazione l'impresa ha operato nel triennio 2023-2025 o prevede di operare nel triennio 2026-2028?

	L'impresa ha operato in questa area nel triennio 2023-2025?			L'impresa prevede di operare in questa area nel triennio 2026-2028?	
	Una risposta per riga			Una risposta per riga	
	Sì	No, ma ha realizzato produzioni, servizi e tecnologie utilizzabili per questa area	No	Sì	No
Aerospazio	☐	☐	☒	☐	☒
Agro-alimentare	☐	☐	☒	☐	☒
Economia del mare	☐	☐	☒	☐	☒
Chimica verde	☐	☐	☒	☐	☒
Design, creatività e made in Italy	☐	☐	☒	☐	☒
Energia e ambiente	☐	☐	☒	☐	☒
Fabbrica intelligente	☐	☐	☒	☐	☒
Mobilità sostenibile	☐	☐	☒	☐	☒
Salute	☒	☐	☐	☒	☐
Comunità intelligenti, sicure e inclusive	☐	☐	☒	☐	☒
Tecnologie per gli ambienti di vita	☐	☐	☒	☐	☒
Tecnologie per il patrimonio culturale	☐	☐	☒	☐	☒

8.2 Nel 2025 l'impresa ha prodotto le seguenti tecnologie abilitanti?

Una risposta per riga

	Sì	No
Materiali avanzati	☐	☒
Sistemi di manifattura avanzata	☐	☒
Biotecnologie	☐	☒
Tecnologie digitali	☐	☒
Intelligenza artificiale	☐	☒

8.2.1 Nel 2025 l'impresa ha prodotto tecnologie pulite ed efficienti?

☐ Sì

☒ No

8.3 Nel triennio 2023-2025 qual è stata l'intensità degli investimenti dell'impresa nelle seguenti aree?**Una risposta per riga**

	Alta	Media	Bassa	Non sono stati fatti investimen ti
Ricerca e sviluppo	☐	☐	☐	☒
Tecnologie e digitalizzazione	☐	☒	☐	☐
Capitale umano e formazione	☐	☒	☐	☐
Internazionalizzazione	☐	☐	☐	☒
Sostenibilità ambientale	☐	☐	☐	☒
Sostenibilità sociale	☐	☐	☐	☒

8.4 Nel triennio 2026-2028 quale sarà l'intensità degli investimenti dell'impresa nelle seguenti aree?**Una risposta per riga**

	Alta	Media	Bassa	Non saranno fatti investimen ti
Ricerca e sviluppo	☐	☐	☐	☒
Tecnologie e digitalizzazione	☐	☒	☐	☐
Capitale umano e formazione	☐	☒	☐	☐
Internazionalizzazione	☐	☐	☐	☒
Sostenibilità ambientale	☐	☐	☐	☒
Sostenibilità sociale	☐	☐	☐	☒

8.5 Nel triennio 2023-2025 l'impresa ha sperimentato i seguenti processi di sviluppo?**Una risposta per riga**

	Sì	No
Modernizzazione tecnologica della propria area di attività	☒	☐
Diversificazione attraverso la creazione di una nuova area di attività oltre all'attività principale	☐	☒
Transizione verso una nuova area di attività principale	☐	☒
Trasformazione innovativa della propria attività, che comporta la produzione di nuovi beni e/o servizi non introdotti sul mercato da imprese concorrenti	☐	☒

9.SOSTENIBILITÀ

9.1 L'impresa ha realizzato nel 2025 e/o prevede di realizzare nel triennio 2026-2028 le seguenti azioni di sostenibilità ambientale?

Sono possibili più risposte per riga

	Sì, l'ha realizzata nel 2025	Sì, la realizzerà nel triennio 2026-2028	No, non l'ha realizzata nel 2025 e non la realizzerà nel 2026- 2028
Riduzione dell'utilizzo di materie prime nel processo produttivo	☐	☐	☒
Riduzione e/o riciclo dell'acqua nel processo produttivo	☐	☐	☒
Ridisegno del processo produttivo per l'efficienza energetica/Aumento dell'efficienza energetica	☐	☐	☒
Azioni che mirano a eliminare o mitigare i rischi ambientali connessi alle sorgenti produttive (come emissioni, perdite dai macchinari, tossicità, presenza di ventilazione per evitare contaminazioni interne)	☐	☐	☒
Utilizzo di materie "prime seconde"	☐	☐	☒
Aumento di energia da fonti rinnovabili	☐	☐	☒
Riduzione di energia da fonti fossili	☐	☐	☒
Risparmio di energia per il trasporto dei lavoratori dipendenti	☐	☐	☒
Risparmio di energia per trasporti dei prodotti/servizi forniti (esempio: acquisto di mezzi elettrici per il trasporto)	☐	☐	☒
Riduzione di materiali pericolosi (rifiuti tossici/nocivi)	☐	☐	☒
Ridisegno del processo produttivo per il riuso dei rifiuti residui di produzione	☐	☐	☒
Riprogettazione dei processi produttivi per il riciclo dei materiali	☐	☐	☒
Riduzione dell'utilizzo degli imballaggi	☐	☐	☒
Rigenerazione e riuso di un luogo, di un bene culturale per fini di interesse generale o innovazione sociale (economia circolare dei servizi)	☐	☐	☒
Realizzazione di accordi formali con altre imprese per ri-utilizzo di prodotti di scarto/sottoprodotti	☐	☐	☒
Altro	☒	☐	☐

9.2 L'impresa ha realizzato nel 2025 e/o prevede di realizzare nel triennio 2026-2028 le seguenti azioni di sostenibilità sociale?

Sono possibili più risposte per riga

	Sì, l'ha realizzata nel 2025	Sì, la realizzerà nel triennio 2026-2028	No, non l'ha realizzata nel 2025 e non la realizzerà nel 2026- 2028
Azioni per la sicurezza sui luoghi di lavoro oltre gli obblighi di legge (azioni che hanno l'obiettivo di avere un'attività lavorativa senza esposizione a rischi di infortunio/incidente e con assenza di malattie professionali)	☐	☐	☒
Azioni per la sicurezza dei beni e servizi venduti (azioni che hanno l'obiettivo di tutelare salute e sicurezza dei consumatori e prevenire i rischi che possono derivare dal consumo dei prodotti venduti, anche con un'adeguata informazione sulle caratteristiche dei prodotti)	☐	☐	☒
Svolgere welfare aziendale e azioni di salvaguardia della salute dei dipendenti (es. asili nido, contributo per trasporti, facilitazioni assicurative sanitarie, controlli sanitari)	☒	☐	☐
Azioni per la salvaguardia delle pari opportunità tra i generi (prevedere donne nei CDA e/o vertici aziendali, opportunità di carriera uguali per entrambi i sessi)	☒	☐	☐
Azioni per gestire e valorizzare le diversità/differenze dei lavoratori legate a età, cittadinanza, nazionalità e/o etnia, convinzioni religiose, disabilità e per favorire l'inclusione dei lavoratori LGBT+	☒	☐	☐
Azioni per la promozione dello sviluppo professionale dei lavoratori	☒	☐	☐
Congedo Parentale (azioni per conciliazione dei tempi di lavoro e non lavoro)	☒	☐	☐
Orari flessibili o part time (azioni per conciliazione dei tempi di lavoro e non lavoro)	☒	☐	☐
Smart working (azioni conciliazione dei tempi di lavoro e non lavoro)	☐	☐	☒
In caso di scarsità di lavoro specializzato vengono adottati programmi di trattenimento in servizio dei propri dipendenti e reclutamento di lavoratori specializzati	☒	☐	☐
Mantenimento dell'occupazione anche in presenza di profitti ridotti	☐	☐	☒
Partecipazione ad iniziative di rigenerazione urbana (es. partecipazione con la pubblica amministrazione alla rigenerazione di un quartiere urbano degradato)	☐	☐	☒
Iniziative di sostegno allo sport di interesse collettivo	☐	☐	☒

Iniziative di welfare sociale di interesse collettivo e iniziative per combattere la povertà e il disagio sociale (es. cooperazione internazionale o sul territorio nazionale per la costruzione di ospedali/scuole o per il sostegno degli anziani, ecc.)	☒	☐	☐
Iniziative culturali, non connesse con l'attività dell'impresa, di interesse collettivo (es. collaborazioni con le Università/Enti pubblici per organizzare mostre nei musei, convegni o per contribuire alla costruzione di luoghi di cultura come biblioteche, teatri, ecc.)	☒	☐	☐
Altro	☒	☐	☐

9.3 L'impresa ha realizzato nel 2025 e/o prevede di realizzare nel triennio 2026-2028 le seguenti azioni di sostenibilità economica-governance?

Sono possibili più risposte per riga

	Sì, l'ha realizzata nel 2025	Sì, la realizzerà nel triennio 2026-2028	No, non l'ha realizzata nel 2025 e non la realizzerà nel 2026-2028
Adozione di strategie per la stabilità finanziaria e gestione dei relativi rischi	☒	☒	☐
Adozione di procedure per le politiche anticorruzione	☒	☒	☐
Adozione di politiche di coinvolgimento con attori politici pubblici (contribuzioni finanziarie e non per singole azioni politiche e/o a gruppi politici, attività di lobbying)	☐	☐	☒
Gestione etica (azioni dell'impresa che promuove valori come uguaglianza sociale, rispetto dei diritti umani, etica ambientale)	☒	☐	☐
Coinvolgimento degli stakeholder interni ed esterni nella definizione delle strategie	☐	☒	☐
Corresponsione di compensi economici per il raggiungimento di obiettivi di sostenibilità ai manager dell'impresa (la retribuzione dei dirigenti è collegata anche al raggiungimento di obiettivi di sostenibilità)	☒	☒	☐
Altro	☒	☒	☐

9.4 Nel 2025 quali dei seguenti standard/obiettivi di valutazione della sostenibilità ambientale, sociale ed economica ha adottato l'impresa?

Sono possibili più risposte

- ☐ Global Reporting Initiative (GRI)
 - ☐ European Sustainability Reporting Standards (ESRS)
 - ☐ Standard EFRAG per le piccole e medie imprese (EFRAG VSME)
 - ☐ Standard IFRS S1 e/o IFRS S2
 - ☐ ISO 9000
 - ☐ ISO 45001
 - ☐ ISO 14000
 - ☐ Sustainability Accounting Standards Board (SASB)
 - ☐ Piano di Azione per l'Economia circolare
 - ☐ Sustainable Development Goals (SDG)
 - ☐ UNI CEI 11352
 - ☐ UNI CEI EN ISO 50001
 - ☐ UNI ISO 20121
 - ☒ Altro
 - ☐ Nessuno
-

9.5 Nel 2025 l'impresa ha utilizzato sostegni/incentivi/fondi previsti dalla legislazione attuale per gli investimenti nella sostenibilità delle imprese?

Per esempio nell'ambito del PNRR – Programma nazionale di ripresa e resilienza - sostegni/incentivi/fondi previsti per la mobilità sostenibile, per la riconversione ecologica, per l'inclusione sociale o per la digitalizzazione, piano transizione 5.0

- ☐ Sì
 - ☒ No
-

9.6 Nel 2025 l'impresa ha adottato le seguenti pratiche verso i suoi fornitori?

Sono possibili più risposte per riga

	Sì, verso i fornitori in Italia	Sì, verso i fornitori all'estero	No
Monitoraggio dell'impatto ambientale	☐	☐	☒
Monitoraggio delle condizioni lavorative, di salute e sicurezza del personale impiegato dai fornitori	☒	☐	☐
Sviluppo di eventi di formazione in tema di "catena di fornitura sostenibile"	☐	☐	☒

9.7 Nel 2025 l'impresa ha adottato le seguenti pratiche rispetto ai propri prodotti/servizi?

Sono possibili più risposte per riga

	Sì, verso i clienti in Italia	Sì, verso i clienti all'estero	No
Controllo di qualità dei prodotti	☒	☐	☐
Controllo di salubrità	☒	☐	☐
Servizi post vendita	☐	☐	☒

9.8 Come sono considerate dall'impresa le azioni di sostenibilità ambientale, sociale ed economica realizzate nel 2025 rispetto agli obiettivi aziendali perseguiti?

Sono possibili più risposte

- ☒ Fondamentali perché sono inseriti nella strategia di competitività dell'impresa
- ☐ Complementari poiché rafforzano la capacità di crescita ed innovazione
- ☐ Conflittuali ma solo temporaneamente perché rafforzano le capacità di sviluppo future
- ☐ Conflittuali in modo persistente poiché riducono in modo stabile la capacità di crescita ed innovazione

10. INFORMAZIONI SULLA COMPILAZIONE

Quante persone sono state coinvolte per rispondere ai quesiti?

Numero di persone

1

Quali figure professionali sono state coinvolte nella compilazione del questionario?

- ☒ Solo risorse interne
- ☐ Solo consulenti esterni
- ☐ Risorse interne e consulenti esterni

Quali dei seguenti uffici sono stati coinvolti nella compilazione del questionario?

Sono possibili più risposte

- ☒ Affari Generali
- ☐ Contabilità e Bilancio
- ☐ Paghe e Personale
- ☐ Altro ufficio
- ☐ Nessun ufficio

Quanto tempo è stato impiegato per reperire le informazioni necessarie alla compilazione del questionario?

- ☐ Fino a mezz'ora
- ☒ Da più di mezz'ora fino a 1 ora
- ☐ Da più di 1 ora fino a 3 ore
- ☐ Da più di 3 ore fino a 10 ore
- ☐ Da più 10 ore fino a 30 ore
- ☐ Oltre 30 ore

Quali difficoltà sono state incontrate nella compilazione del questionario?

Sono possibili più risposte

- ☐ Difficoltà di navigazione del questionario
- ☐ Elevato numero di quesiti
- ☐ Quesiti poco chiari
- ☐ Scarsità di istruzioni a supporto della compilazione
- ☒ Difficoltà a fornire le informazioni sull'impresa nel modo in cui vengono richieste
- ☐ Altre difficoltà
- ☐ Nessuna difficoltà

Se c'è qualcosa che ritiene importante aggiungere, lo può scrivere qui sotto:

l'impresa svolge attività di vendita al dettaglio di articoli da farmacia (farmaci/parafarmaci/cosmetici) acquisiti da altre imprese produttrici